

Verslag stakeholderdialoog 21 april 2015



Vodafone Environmental Profit & Loss

Op 21 april ging Vodafone met een gevarieerde groep externe stakeholders in dialoog. Tijdens de dialoog zijn de activiteiten van Vodafone op het gebied van het berekenen van Environmental Profit & Loss (E-P&L) besproken.

Deelnemers

Na een welkomstwoord vanuit Vodafone is er een korte ronde gemaakt langs alle aanwezige stakeholders om duidelijk te krijgen wat eenieder aan de dialoog toe wil voegen en wat een ieder uit de dialoog wil halen. Onderstaand een overzicht van de deelnemers aan de dialoog:

Organisatie	Naam
Ecofys	Jeroen Scheepmaker
EY	Tom Emmelkamp
KPMG	Arjan de Draaijer
KPMG	Frits Klaver
Ministerie I&M	Karel Zeldenrust
Natuur & Milieu	Koenraad Backers
Nederland ICT / ICT Milieu	Jeroen van der Tang
RHDHV	Juriaan Mieog
RVO	Frank Hartkamp
True Price	Michel Scholte
TU Delft	Marcel den Hollander
UTZ Certified	Sven Drillenburger Lelijveld
Vodafone	Martin de Jong
Vodafone	Tjeerd Hoes
Vodafone	Tom Adriaanse (verslag)

Achtergrond

Vodafone creëert maatschappelijke waarde, zowel financieel, sociaal als op het gebied van milieu. De waarde wordt vooral kwalitatief uitgedrukt: mensen die contact hebben met elkaar dankzij mobiele netwerk, een bedrijf dat geïntegreerde communicatie stromen heeft en hierdoor een stuk efficiënter wordt of een 'slimme' elektriciteitsmeter waardoor een energiebedrijf beter inzicht heeft in het actuele stroomverbruik van een klant of een locatie. Door dergelijke waarde te gaan kwantificeren, kan duidelijk gemaakt worden waar er waarde wordt gecreëerd en hoe hoog deze waarde is. Met dit inzicht kan beter worden gestuurd op maatschappelijke waarde door Vodafone. En dat is voor Vodafone ook het primaire doel van het maken van een resultaten rekening op het gebied van milieu (E-P&L).

De ambitie van Vodafone is om de aankomende jaren naast deze E-P&L ook een S-P&L (sociaal) en een FE-P&L (financieel economisch) te maken. Hierdoor wordt de volledige maatschappelijke waarde van Vodafone duidelijk. Er is gekozen om te beginnen met milieu, ten eerste gezien de hoge ambities van Vodafone op dit gebied. Daarnaast is de verwachting dat Vodafone een positieve milieu impact heeft. En ten derde is een milieu impact meting ook praktisch gezien eenvoudiger, wegens beschikbaarheid van data.

Doel

Het doel van de dialoog van Vodafone was om het proces tot en de voorlopige resultaten van de E-P&L te bespreken en hierover vanuit stakeholders input en feedback te ontvangen om de E-P&L te optimaliseren.



Op dit moment is Vodafone in samenwerking met KPMG bezig om de milieudruk in kaart te brengen en uit te drukken in euro's. Vodafone zal de E-P&L in haar jaarverslag 2014-2015 publiceren (verwacht juli 2015) en door EY laten controleren (Assurance). Het maken van zo'n E-P&L is echter nieuw, niet alleen voor Vodafone, maar ook wereldwijd zijn er nog niet veel gepubliceerd. Het kan dus zijn dat er keuzes en aannames gemaakt zijn en worden, die achteraf gezien anders ingevuld zouden worden. Maar dat is voor Vodafone geen reden om niet verder te willen met deze methode van waarde bepaling.

Proces E-P&L Vodafone

Tijdens de dialoog is door Vodafone uitgelegd hoe tot de eerste versie van de E-P&L is gekomen. Vodafone heeft hierbij de nadruk gelegd op de gemaakte keuzes en aannames tijdens het proces. Er zijn 2 belangrijke keuzes gemaakt:

- 1) De scope van de E-P&L: Welke activiteiten worden wel/niet meegenomen (klant gebruik, Vodafone operatie en verder in de leveranciers keten)
- 2) De milieu-indicatoren: Hoe wordt de milieu impact gekwantificeerd (water, CO₂e, luchtvervuiling, afval)

1) De scope van de E P&L

Het kiezen van de scope is uitgebreid besproken en bediscussieerd. Vodafone creëert maatschappelijke impact vanuit drie aspecten: gebouwen, producten en netwerk. Vodafone benadrukte dat zij binnen deze drie aspecten meer of minder invloed heeft om haar impact te verbeteren.

Tevens is het volgens Vodafone belangrijk om te kijken naar de attributie: welke impact kan aan Vodafone toegekend worden? Door de gehele leveranciersketen of niet? Zo heeft Vodafone veel invloed op het energieverbruik van het netwerk, maar minder op de waardevolle grondstoffen die in telefoons zijn verwerkt. Vodafone zal trachten de gehele waardeketen van zowel het netwerk als de mobiele telefoons mee te nemen in de E-P&L, ondanks dat Vodafone in de keten soms minder invloed heeft dan in haar directe operaties.

2) De milieu-indicatoren

Een belangrijk onderdeel van de dialoog was het scheppen van duidelijkheid omtrent de keuzes en aannames die door Vodafone zijn gemaakt tijdens het proces van E-P&L. Dit proces zorgde voor discussie omtrent de gekozen milieu-indicatoren. Zowel de gekozen indicatoren (GHG emissies, luchtvervuiling, waterverbruik, en afval) als andere indicatoren (biodiversiteit) werden besproken. In de dialoog legde Vodafone uit dat de voorlopige resultaten grotendeels bepaald worden door de milieu-indicator CO₂: enerzijds omdat hiervoor de meeste informatie beschikbaar is en anderzijds omdat de milieu impact van Vodafone, de leveranciers en de klanten voornamelijk op CO₂ ligt. De gekozen indicatoren worden op basis van o.a. CE Delft gemonetariseerd.

Baten en lasten

Transparantie werd vanuit de groep benadrukt als kernbegrip. Hierbij gaat het over het transparant weergeven van de keuzes die gemaakt zijn in het proces van de E-P&L met betrekking tot scoping en het kiezen van milieu-indicatoren. Er werd als voorbeeld gerefereerd aan het gebruik van materialen. Wat is er bijvoorbeeld bekend over het proces van recycling van de materialen binnen Vodafone? En waar blijven de gebruikte materialen? Welke rol speelt Vodafone bij het gebruiken en inzamelen van



deze materialen? En in welke vorm zijn de materialen beschikbaar, veelal zal het hier aan om eindproducten en hun onderdelen. Denk hierbij aan mobiel netwerk apparatuur of mobiele telefoons. Ook het moneteriseren van milieu impact was onderwerp van discussie. Sommige stakeholders stelden de vraag of je impact wel moet moneteriseren en daardoor andere details verloren gaan doordat alles in 1 eenheid wordt uitgedrukt. Andere stakeholders stelden dat moneteriseren juist een beter beeld geeft van de verhoudingen tussen indicatoren en deze daardoor makkelijker met elkaar vergeleken kunnen worden.

Tevens is besproken welke milieu baten Vodafone zichzelf zou kunnen toerekenen. Een voorbeeld hiervan zijn vermeden CO₂ emissies door services als 'Het Nieuwe Werken', wat gaat over mobiliteit op het werk, en M2M (Machine to Machine) oplossingen. Vodafone kan op dit gebied in ieder geval een deel claimen.

Er heeft een vruchtbare discussie plaatsgevonden rondom de toegevoegde waarde van het in kaart brengen van milieu baten en lasten. Vanuit Vodafone is uitgelegd waarom de scheiding tussen baten en lasten interessant is. Veel focus tijdens de discussie lag op de manier van rapporteren van baten en lasten. Vodafone kan het beste zelf eerst zijn eigen negatieve impact weergeven, om dit vervolgens af te zetten tegen de positieve impact die Vodafone heeft op andere bedrijven. Transparantie kwam hier opnieuw naar voren als een kernbegrip met betrekking tot geloofwaardigheid als bedrijf bij de rapportage van milieu baten en lasten. Er is zelf geopperd om dit geen E-P&L te noemen, maar bijvoorbeeld meer een impact berekening. Een andere suggestie is om gezien CO₂ deel binnen de E-P&L een CO₂P&L te maken.

Rapportage

Zoals bij de vorige twee onderwerpen al naar voren is gekomen wordt de manier van rapporteren als erg belangrijk ervaren. Hierbij is het begrip transparantie al meerdere malen gevallen, waarbij wordt bedoeld op duidelijkheid en openheid over de keuzes en aannames binnen het proces. Als de uitkomst wordt gepresenteerd als 1 eindcijfer (ipv een bandbreedte), maak dan wel duidelijk dat een E-P&L geen exacte uitkomst kan hebben, gezien de verwachte aannames. Een suggestie hierbij is om de negatieve impact van Vodafone naast de positieve impact van Vodafone te presenteren.

Het opstellen van een methodiek document werd als waardevol gezien door de stakeholders. Stakeholders verwachten in dit document een beschrijven van de belangrijkste aannames en die gemaakt zijn, bijvoorbeeld hoe LCA uitkomsten geïnterpreteerd zijn en of deze uitkomsten specifiek zijn voor Vodafone of meer algemeen van aard zijn. Kort samengevat is de belangrijkste input op het gebied van rapportage voor Vodafone dat het expliciet en transparant in haar communicatie dient te zijn.

Afsluiting

Het stakeholderdialoog die 21 april 2015 heeft plaatsgevonden is door Vodafone als zeer bruikbaar en interessant ervaren. Diverse belangrijke inzichten vanuit verschillende hoeken zijn duidelijk naar voren gekomen en zullen helpen in het optimaliseren van de E-P&L van Vodafone.

