

Skype for Business en Office 365 verbeteren de manier waarop mensen samenwerken ingrijpend.

Maar het zijn meer dan 'gewoon programma's'. Succesvol inzetten van Skype for Business en Office 365 vraagt om gedragsverandering bij de gebruikers. Adoptie ondersteunt de verandering in gedrag en cultuur van gebruikers, die nodig is om ze optimaal te benutten. Uiteindelijk verhoogt adoptie de tevredenheid van de medewerkers over de nieuwe manier van samenwerken en communiceren. Dit zorgt weer voor productiviteitsverhoging, verlaging van de werkdruk en meer betrokkenheid.



Cloud Productivity Adoptie



Vodafone
Power to you

Skype for Business en Office 365 maken effectiever samenwerken mogelijk. Medewerkers kunnen eenvoudig op ieder moment, vanaf iedere plek en met ieder device met hun collega's, klanten en partners samenwerken. Traditionele grenzen worden weggenomen. Essentieel is wel dat alle medewerkers actief aan de gang gaan met bijvoorbeeld agendabeheer en aanwezigheidsupdates. Vaak hebben zij hun eigen redenen om dat in meer of mindere mate te doen. Omdat de mogelijkheden van deze oplossing direct invloed hebben op de dagelijkse werkzaamheden van medewerkers vraagt een succesvol traject vaak om gedragsverandering.

Een succesvol adoptieprogramma verzoekt een structurele aanpak. Onze aanpak bestaat uit diverse activiteiten, ingedeeld in vijf stappen. Dit zorgt ervoor dat de organisatie-doelstellingen en de motivatie van de gebruiker elkaar versterken. Het doel is ervoor te zorgen dat medewerkers met Skype for Business en Office 365 de communicatie-doelstellingen beter, sneller en effectiever kunnen realiseren.

Deze activiteiten hoeven niet allemaal door Vodafone of de Business Partner uitgevoerd te worden. Ze kunnen ook opgepakt worden door de organisatie zelf. De stappen van het adoptieprogramma zijn:

1. Voorbereiding

In deze fase stelt u de eisen, wensen en doelstellingen van de opdrachtnemer en stakeholders vast. Dit leidt in ieder geval tot inzicht in de aanpak en geeft een duidelijk beeld van de voordelen van het adoptieprogramma.

2. Planning

Het begint met een analyse van de soorten gebruikers en het formuleren van

een plan van aanpak met de adoptiewerkgroep. Dit zorgt onder meer voor ondersteuning vanuit het management, wat adoptie van de nieuwe *tooling* versnelt. Betrek het management dus in de communicatie, en laat hen het goede voorbeeld geven.

3. Concept

Hier wordt een pilot uitgevoerd om te onderzoeken of het plan van aanpak voldoet. Dit leidt onder meer tot enthousiaste medewerkers die alle middelen hebben om snel waardevolle feedback te geven.

4. Uitvoering

In deze fase worden de trainingen en andere adoptie-middelen uit het plan van aanpak ontwikkeld en uitgevoerd. Dit zorgt onder meer voor bewustwording en betrokkenheid.

5. Evaluatie

Leer, meet, deel succes en stel de ontwikkelings-cyclus vast. Dit stimuleert onder andere het voortdurende gebruik van Skype for Business en Office 365.

info

Waarom adoptie?

Adoptie ondersteunt bij de verandering van gedrag en cultuur van gebruikers, die nodig is om Office365 en Skype for Business in het bijzonder optimaal te benutten.

Wat levert het op?

Adoptie verhoogt de tevredenheid van de medewerkers over de verandering in de manier van samenwerken en communiceren. Dit geeft een productiviteitsverhoging, een verlaging in de belasting van alle medewerkers, plezier en betrokkenheid.

Wanneer is adoptie relevant?

Het gaan gebruiken van Skype for Business en Office365 duidt op een voorgenomen verandering en verbetering van werken. Het activeren van het juiste gedrag daarbij om het succesvol te maken en om mensen het inzicht te geven wat het hen oplevert, dat is de essentie.

Uiteindelijk gaat het om drie essentiële businessdoelstellingen:

- Betere bereikbaarheid
- Slimmer samenwerken
- Stijging van de productiviteit

