

IN GESPREK MET JOHN VAN VIANEN,  
DIRECTEUR ZAKELIJKE MARKT VODAFONEZIGGO

# “Wij zijn klaar voor de Gigabit Society”

In krap twee decennia heeft de wereld een digitale dimensie gekregen die niet meer is weg te denken. Mede dankzij de sterke digitale infrastructuur heeft de digitale economie een groeispurt kunnen maken. Directeur Zakelijke Markt VodafoneZiggo, John van Vianen, geeft zijn visie op de toekomst en de rol die Vodafone kan spelen in het met elkaar verbinden van bedrijven en mensen. Vodafone is ook aanwezig op CIODAY 2017, The Big How.

**N**ederland staat in de top 4 van het Europe Digital Progress Report, als het gaat om de meest digitaal ontwikkelde landen van Europa. Uit onderzoek van Vodafone blijkt dat werkgevers dankzij digitalisatie een verhoging zien van de efficiëntie (77,8 procent) en kosten besparen (57 procent). Toch laten werkgevers zich nog weerhouden verder te digitaliseren, omdat ze van mening zijn dat dit tijdsintensief (69,4 procent) en kostbaar (62,1 procent) is. Vodafone zet zijn technologie en expertise in om bedrijven en overheden te helpen de digitale stap te maken.

*Hoe ziet de rol van Vodafone eruit, als we het hebben over de connectiviteit van de toekomst?*

“Vodafone is de motor van de nieuwe wereld van connectiviteit, de zogenaamde Gigabit Society. Bedrijven worden efficiënter, consumentengedrag verandert, en nieuwe bedrijfsmodellen ontstaan bijna dagelijks. De wereld om ons heen wordt steeds ‘slimmer’ en het internet of things (IoT, red.) heeft zich ontwikkeld van niche naar mainstream. Vergelijken met vijf jaar geleden is het aantal bedrijven dat IoT-toepassingen gebruikt meer dan verdubbeld, tot 29 procent. Vodafone heeft wereldwijd meer dan 60 miljoen IoT-verbindingen. Daarmee zijn we marktleider in mobiele communicatie tussen apparaten. We zetten onze techno-



logie in om bedrijfsprocessen te verbeteren. Dit is niet alleen mogelijk voor grote multinationals, maar ook voor startende ondernemers. Vaak zijn grote infrastructuurinvesteringen niet eens nodig.”

*Kun je iets vertellen over de mogelijkheden die het internet of things bedrijven kan bieden?*

“Het internet of things verbindt met behulp van sensoren objecten met het internet en met elkaar. Hierbij wordt op grote schaal data uitgewisseld zonder tussenkomst van mensen. Deze data kan waardevolle inzichten bieden voor het verlagen van bijvoorbeeld voorraad- en onderhoudskosten. Maar er ontstaan ook mogelijkheden om nieuwe, relevante bedrijfsmodellen te ontwikkelen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het aanbieden van preventief onderhoud. Dat is echt een toegevoegde waarde op het product en biedt de mogelijkheid om langdurige relaties aan te gaan met je klanten. Met andere woorden, data biedt de mogelijkheid om je binnen jouw branche te onderscheiden en voordeel te halen op je concurrentie. Vodafone helpt bij het vinden van de juiste invalshoek en verzorgt uiteraard de verbinding.”

“Om als Nederland aan de top van de digitale economie te blijven, is een betrouwbare en snelle infrastructuur noodzakelijk. Om deze IoT-transformatie aan te kunnen, blijft ook de vraag naar cloud computing groeien. Cloudoplossingen bieden namelijk bedrijven de toegang tot de rekenkracht die nodig is om de enorme hoeveelheden data te verwerken die IoT-toepassingen gaan leveren. Voordelen van het onderbrengen van je data in de cloud is dat je tegen relatief lage investeringen eenvoudig kunt bij- en afschalen bij groeiende of dalende vraag.”

*Julie zijn zeer actief in het smart-cities-domein, kun je aangeven waarom?*

“Vodafone werkt samen met bedrijven en overheden om steden duurzamer, veiliger en efficiënter te maken en zo te veranderen in ‘smart cities’. Vooral moderne steden

hebben te maken met vele uitdagingen. Ze kampen met een groeiende bevolking, een afname van de beschikbare middelen, meer regelgeving, en verwachtingen van burgers. Daarnaast moeten steden ook nog bedrijven aan zich binden, nieuw talent aantrekken, investeren in nieuwe diensten en nauw samenwerken met burgers. Vooral in deze steden worden

## HET INTERNET OF THINGS ONTWIKKELT ZICH SNEL VAN NICHE NAAR MAINSTREAM



steeds meer objecten verbonden met het internet, waarbij we ict en data inzetten om de kwaliteit van het leven in een stad te verbeteren. Door het slim inzetten van technologie kan de uitstoot van CO<sub>2</sub> bijvoorbeeld flink worden teruggedrongen.”

*Kun je wat voorbeelden geven van projecten waaraan jullie werken?*

“We hebben bijvoorbeeld meegewerkt aan projecten waarbij afvalcontainers de vuilnisophaaldienst een seintje geven wanneer ze bijna vol zijn, sensoren die de politie vertellen waar een gestolen auto rondrijdt en frisdrankautomaten die een melding geven wanneer ze moeten worden aangevuld. Maar dit is pas het begin. We innoveren voor een betere gezondheidszorg, onderwijs, transport en landbouw. Hiermee creëren we positieve impact op samenleving en milieu. Met onze technologieën verbinden we mensen en machines makkelijker, sneller en ook veiliger.”

*Tot slot, kun je iets meer vertellen over NarrowBand-IoT dat onlangs is geïntroduceerd?*

“Om smart cities te kunnen realiseren, is een krachtig en stabiel netwerk nodig. Daarom heeft Vodafone onlangs NarrowBand-IoT met ‘low power wide area’-techniek geïntroduceerd, waarmee op een efficiënte manier dingen met het internet worden verbonden. Dit nieuwe, op 4G gebaseerde netwerk heeft als voordeel dat het signaal met gemak door dikke muren of zelfs dijken heen kan. De batterijduur van de sensoren is ook vele malen langer dankzij deze techniek. Dat levert talloze nieuwe mogelijkheden op, bijvoorbeeld bij de beveiliging tegen overstromingen of het tegengaan van energieverstoppingen.”

“Vodafone levert al meer dan twintig jaar over de hele wereld IoT-oplossingen aan consumenten, steden en het bedrijfsleven. Vodafone beschikt over de nodige expertise en is in staat een breed scala aan oplossingen te leveren die precies passen bij de behoeften van de klant en situatie. Onze ervaring en investeringen in vaste netwerken, mobiliteit, IoT, cloudoplossingen en big data maken ons tot de meest geschikte IoT-partner voor steden, bedrijven en overheden in de hele wereld.”

Henk Boersen is managing partner bij Glasnost