

Dankzij de slimme toepassing van communicatietechnologie kunnen wij onze producten voortdurend innoveren.

Taco Carlier, CEO bij VANMOOF



# Slimme fietsen met Vodafone SIM-kaarten zijn een succesvol exportproduct

The future is exciting.

**Ready?**



# Wereldwijd zakendoen met één oplossing

Ieder uur verkoopt VANMOOF ergens ter wereld een fiets. Per jaar gaat zo'n 10.000 keer een succesvol Nederlands ontwerp over de toonbank. De nieuwste innovatie in de fietsen van VANMOOF is een in het frame geïntegreerde SIM-kaart waarmee hij bij eventuele diefstal snel opgespoord kan worden. Dankzij de M2M-technologie van Vodafone kan VANMOOF deze dienst wereldwijd aanbieden. De eerste successen zijn er al mee geboekt.

## De uitdaging

### Wereldwijd terugvinden

Behalve functionaliteit was ook innovatie van groot belang. Dat heeft geleid tot integratie van verlichting in de fietsen in samenwerking met Philips. De verlichting is uiteindelijk volledig in het frame verwerkt, en kan dus niet zomaar kapotgaan. "Alle draden zijn weggewerkt en de dynamo zit in het voorwiel, het is dus een clean systeem."

Na de geïntegreerde verlichting volgden het geïntegreerde slot en een eigen zadel, een zadelklem en een kettingkast. De laatste toevoeging aan het portfolio is een elektrische fiets die niet als elektrische fiets te herkennen is omdat wederom alle onderdelen in het frame zijn geïntegreerd.

Deze fiets bevat een slimme toepassing van Machine to Machine (M2M)-technologie, die in samenwerking met Vodafone is ontwikkeld. "Ons doel voor de komende jaren is het bijdragen aan het terugdringen van fietsendiefstal. Dat is een groot sociaal probleem. Het lijkt gewoon irritant, maar het is meer dan dat."

Hij legt uit: "Omdat mensen bang zijn voor fietsendiefstal fietsen ze de stad rond op oude 'wegwerpfietsen'. Dit heeft drie grote nadelen. Ten eerste gooit iedereen zijn fiets zomaar weg dus de gemeente blijft maar fietsenstallingen plaatsen en fietsen opruimen. Ten tweede is het een milieuprobleem. Het is gewoon een verspilling van resources wanneer je elk jaar een nieuwe 'wegwerpfiets' koopt. Ten derde fietst het gewoon minder fijn. Als mensen een nieuwe VANMOOF hebben realiseren ze zich hoe fijn dat fietst. Vervolgens gaan ze meer fietsen."

Om ons te helpen deze visie te realiseren hebben we de hulp van Vodafone ingeschakeld. "We wilden een Find my VANMOOF-app creëren waarmee je je fiets op een website kunt terugvinden als hij is gestolen. Dat zijn we samen met Vodafone gaan creëren en dat is gelukt."

De samenwerking met Vodafone is tot stand gekomen dankzij het gebruik van Social Media. "Wij delen al onze issues op Facebook, ook de strategische beslissingen. Door onze visie te delen werd het opgepakt door iemand die bij Vodafone werkt. Vervolgens zijn we samen gaan ontwikkelen. Ik vind ook dat de merken bij elkaar passen. Vodafone zie ik ook als stedelijk, jong en bruisend."

## De oplossing

### Eén aanspreekpunt

De elektrische fietsen van VANMOOF hebben nu op een onzichtbare plek een ingebouwde SIM-kaart en GPS, waar ze niet zomaar te verwijderen zijn door een dief. Als de fiets gestolen wordt, kan de gebruiker inloggen op een website waar vervolgens te zien is waar de fiets zich bevindt. Dat het werkt, is onlangs bewezen toen op die manier een gestolen VANMOOF binnen een dag werd teruggevonden in Florida.

De volgende stap is het bieden van deze slimme M2M-dienst op gewone fietsen. "Op een elektrische fiets is het vrij eenvoudig, daar zit immers al elektriciteit in. We zijn nu druk bezig om dit op te lossen voor normale fietsen. Dat is een grote uitdaging, hoe ga je zo efficiënt mogelijk met je energiegebruik om? Wanneer je fiets twee weken op een station staat, wil je

nog steeds je fiets terugvinden wanneer deze gestolen is. Volgend jaar willen we dat kunnen aanbieden."

Carlier is enthousiast over de samenwerking met Vodafone. "Het is geweldig om als klein bedrijf te kunnen samenwerken met zo'n grote partij. Er zit daar zoveel kennis. Het is een grote organisatie waar je met veel mensen te maken hebt, maar we hebben een goede accountmanager die ons goed helpt. Zij komt vaak langs en als we vastlopen trekt zij ons er weer uit. Je moet iemand hebben die erin gelooft."

Dat er voor de hele wereld één aanspreekpunt is, ziet hij als groot voordeel. "Het is voor ons heel fijn dat we wereldwijd werken met één aanbieder, met één tarief. We hoeven ons geen zorgen te maken waar welke fiets met SIM naartoe gaat. Het werkt overal, behalve in Noord-Korea." Aanvankelijk leek het wereldwijde management van de SIM-kaarten een uitdaging. "We hadden het geluk dat Vodafone daar net een tool voor heeft ontwikkeld die we daarvoor kunnen gebruiken."

“ Het is geweldig om als klein bedrijf te kunnen samenwerken met zo'n grote partij. Er zit daar zoveel kennis. ”

Taco Carlier, CEO bij VANMOOF

## Het resultaat

### Nieuwe diensten en producten

“We kijken nu of we Vodafone location based services kunnen implementeren. Nu bepaal je met GPS je locatie aan de hand van satellieten. We zijn nu aan het onderzoeken met Vodafone of we dat kunnen gaan bepalen aan de hand van de zendmasten. Een driepuntsmeting is veel energiezuiniger dan GPS en werkt beter in gebouwen.”

Nu de M2M-technologie werkt ziet Carlier een breed scala aan mogelijkheden. “We denken bijvoorbeeld aan een systeem waarbij klanten een fiets bij ons kopen voor een klein bedrag en daarnaast maandelijkse kosten hebben voor een abonnement, verzekering en het terughalen. Het is als het ware bike as a service. Als de fiets gestolen wordt, laten wij hem ophalen.”

“Je kunt het ook gebruiken voor fietsdeel-systemen. Bike sharing kennen we in Nederland bijna niet. Maar New York, Barcelona, Madrid, Londen en Parijs hebben wel allemaal dat soort systemen. En je kunt het gebruiken in een Smart City. Bijvoorbeeld door stoplichten eerder op groen te krijgen voor fietsers als het regent.”

“Wij willen deze visie graag wereldwijd met Vodafone uitdragen. Fietsen is wereldwijd hot en dankzij de technologie van Vodafone kunnen we fietsen veiliger maken. Ik vind dat een geweldig verhaal. Zo maken we steden fietsvriendelijker, helpen we het milieu en leven de mensen gezonder.”

## De organisatie

### Functionaliteit en innovatie

VANMOOF is vijf jaar geleden opgericht door de broers Taco en Ties Carlier. “Onze inspiratie voor het ontwerpen van goede stadsfietsen kregen we tijdens een fietstochtje door New York”, zegt CEO Taco Carlier. “Het viel ons op dat er zo weinig gefietst werd. Toen pas drong tot ons door hoe bijzonder het is dat we in Nederland allemaal fietsen naar ons werk. Daarop zijn we gaan brainstormen over de vraag hoe we de rest van de wereld kunnen laten fietsen.”

De broers Carlier zijn beiden industrieel ontwerpers, wat bepalend is geweest voor hun strategie. “We wilden er in ieder geval voor zorgen dat de stadsfietsen leuker, mooier en vriendelijker zouden worden. Eigenlijk zijn stadsfietsen al honderd jaar hetzelfde. Alle innovatiebudgetten van grote merken gaan naar racefietsen en mountainbikes. Wij wilden juist die stadsfietsen innoveren.”

In de opstartfase hebben de broers meer dan honderd fietsen laten testen door gebruikers. Uiteindelijk is daar het populaire eerste aluminium model VANMOOF uitgekomen, op basis van een geheel eigen filosofie: “Functionaliteit staat centraal bij ons ontwerp. We doen nooit iets omdat het mooier is, maar altijd omdat het functioneler is. Naast functioneel zijn de fietsen betaalbaar. En we houden het eenvoudig. Wat er niet op zit kan ook niet kapot. Ze zijn minimalistisch en stijlvol. Met dat laatste bedoelen we dat je er mooi in je pak op naar je werk mee kunt fietsen.”

VANMOOF verkoopt deze fietsen wereldwijd. Gemiddeld één keer per uur wordt ergens ter wereld een fiets verkocht. Ruim de helft binnen Europa, de rest in de Pacific en in Amerika. Dat zijn bijna tienduizend fietsen. De productontwikkeling vindt plaats in Taiwan. Het in elkaar zetten van de Europese fietsen, de assemblage, gebeurt in Nederland, in Utrecht. De assemblage van de fietsen voor Amerika en Azië vindt plaats in Taiwan.

