



De Stichting Cystic Fibrosis is een Ready Business

Met flexibele en virtuele connectiviteit kan dit goede doel meer donaties binnenhalen en meer aandacht genereren voor deze ziekte

The future is exciting.

Ready?



Communiceren voor een betere toekomst

Cystic fibrosis (taaislijmziekte) is in Engeland een van de meest voorkomende dodelijke genetische aandoeningen. Iedere week worden er vijf baby's met deze ziekte geboren, en sterven er twee mensen aan. Het is een fatale aandoening die wordt veroorzaakt door een genetisch defect. In heel Engeland lijden 10.000 mensen er aan, en er is nog geen remedie.

Maar dankzij voortdurend onderzoek en hulp van organisaties als de Stichting Cystic Fibrosis bestaan er wel behandelingen om de ziekte enigszins te beheersen, zodat meer dan de helft van de patiënten in Engeland nu ouder wordt dan 41. Baby's die er nu mee geboren worden hebben zelfs een langere levensverwachting.

Het doel van de Stichting is om definitief een einde te maken aan cystic fibrosis, en de mensen die het al hebben een leven te bieden dat niet wordt beperkt door hun ziekte. Dit kan alleen door nauwe banden te onderhouden met de community. Daar is goede communicatie voor nodig.



De uitdaging

De Stichting Cystic Fibrosis wil meer donaties binnenhalen en meer mensen bereiken, door beter onderling verbonden te zijn, en beter verbonden te zijn met de community;

Omdat de Stichting afhankelijk is van donaties is het zaak verstandig om te gaan met uitgaven en middelen;

De Stichting wil medewerkers beter bereikbaar maken, en ze in staat stellen overal flexibel te werken met behulp van technologie;

Door het risico van wederzijdse besmetting tussen patiënten, kunnen mensen met cystic fibrosis niet bij elkaar in de buurt komen. Dit betekent dat veel van de betrokkenen elkaar nooit ontmoeten.



De oplossing

De Stichting Cystic Fibrosis maakt gebruik van Vodafone One Net Business, met meer dan 100 mobiele verbindingen voor medewerkers op kantoor en in de regio;

Medewerkers zijn te bereiken op één nummer, en kunnen oproepen beantwoorden met hun vaste of hun mobiele telefoon, met dezelfde functionaliteit, waar ze ook zijn;

Dankzij Microsoft Office 365 en Skype for Business kunnen de medewerkers van de Stichting nu ook op afstand werken, en toch met elkaar en de community in contact blijven; Door slimmer te werken heeft de Stichting een groot kantoor met vaste bureaus verruild voor een kleiner kantoor met minder bureaus en een flexibele manier van werken.



De voordelen

Betere samenwerking met collega's en andere betrokkenen zorgt voor een duidelijker fysieke en virtuele aanwezigheid in de community;

Medewerkers kunnen overal werken, wat zorgt voor een volledig mobiele organisatie, met een dynamische en positieve cultuur;

Mensen met cystic fibrosis kunnen nu op afstand mee vergaderen, en zijn zo meer betrokken bij de besluitvorming;

De kostenbesparing op IT betekent dat de Stichting meer kan uitgeven aan onderzoek en uiteindelijk in staat zal zijn een medicijn te vinden tegen cystic fibrosis.

Flexibel fondsen werven

Cystic fibrosis is iets waar je mee wordt geboren. Het kan niet worden tegengegaan of ontwikkeld. Het wordt veroorzaakt door een verkeerd gen, waarvan in Engeland op dit moment meer dan 2,5 miljoen mensen de drager zijn.

Omdat het effect heeft op de opname van zout en water in cellen, hebben mensen met cystic fibrosis vaak orgaanproblemen, vooral met de longen en de spijsvertering. Omdat het ongeneeslijk is kan deze ziekte ingrijpend zijn voor de patiënten.

De Stichting Cystic Fibrosis financiert onderzoek naar deze ziekte. Samen met partners werkt de Stichting ook aan bewustwording, het verbeteren van behandelingen en het verhogen van de levensverwachting van patiënten. “Het werk van de Stichting is het verslaan van deze aandoening, en mensen die cystic fibrosis hebben te helpen ongehinderd hun leven te leiden”, zegt Lucy Semmen, Director Strategy and Performance.

“Vodafone bood een oplossing die voor ons werkte en ook nog eens goedkoper was, wat voor ons erg belangrijk is omdat iedere cent die we niet uitgeven aan de infrastructuur ervoor zorgt dat we kunnen werken aan een remedie.”

Lucy Semmen

Director Strategy and Performance bij de Stichting Cystic Fibrosis

Omdat de bijdrage van de overheid beperkt is, leunt de Stichting zwaar op fondsenwerving en donaties. “Het meeste geld halen we binnen bij mensen in de community”, legt Semmen uit. “We zijn sterk afhankelijk van hen. We hebben een grote community, maar we moeten wel met hen in contact kunnen komen, we moeten met hen verbonden zijn.”

Door het risico van wederzijdse besmetting tussen patiënten, kunnen mensen met cystic fibrosis niet bij elkaar in de buurt komen. Daarom zullen veel van de betrokkenen elkaar nooit ontmoeten. “Telefonie is essentieel voor ons, maar we hadden vroeger problemen met teleconferencing. We waren niet echt connected.”

Aanvankelijk was de Stichting gevestigd in een groot kantoor in Kent. Maar daar wilde de Stichting vanaf, om een andere manier van werken in te voeren. “Iedereen had een eigen bureau met een vaste telefoonverbinding. We konden alleen maar achter ons bureau werken”, zegt Lucy. “Maar we wilden de mensen juist bij elkaar brengen, in een ruimte waar je echt kunt overleggen zodat er dingen tot stand komen. En we wilden overal kunnen werken alsof we op kantoor waren.”

Alles samenbrengen

Door te verhuizen van een groot kantoorgebouw aan de rand van de stad naar een kleinere, meer centraal gelegen locatie, deed de Stichting Cystic Fibrosis meer dan alleen het aantal bureaus terugdringen. In samenwerking met Vodafone voerde de organisatie een heel andere manier van werken in, ondersteund door One Net Business.

“Vodafone was in het verleden ook onze aanbieder, maar we merkten dat we beter konden samenwerken met onze partners”, zegt Lucy. “Door het aantal vierkante meters terug te dringen wilden we een mobiel kantoor creëren, waar je het gevoel hebt op kantoor te zijn, waar je ook bent. Vodafone kon dat leveren.”

Met One Net Business heeft de Stichting Cystic Fibrosis nog steeds een vaste aansluiting, maar alle honderd medewerkers hebben nu een mobiele telefoon. Dit betekent dat de medewerkers niet langer gebonden zijn aan hun bureau. Ze kunnen overal werken, zijn toch direct te bereiken, ze kunnen oproepen doorschakelen, hunt groups gebruiken en andere oproepen opnemen. “Dit heeft alles samengebracht. We hebben nu nog maar tien bureaus, en de rest van de organisatie is volledig mobiele. Zo zijn we veel meer in beweging.”

De Stichting Cystic Fibrosis maakt ook gebruik van Microsoft Office 365 en Skype for Business, waardoor ze nog beter op afstand communiceren. “Onze medewerkers gebruiken allerlei verschillende apparaten. Bij iedere vergadering die ik nu bijwoon is er wel iemand op afstand bij. Vodafone heeft die oplossing voor ons geïnstalleerd, en ze hebben daarmee in korte tijd iets tot stand gebracht dat heel veel effect heeft gehad.”

Gemoedsrust

Toen mobiel werken eenmaal was ingeburgerd merkte de Stichting een andere houding bij de medewerkers. “Er komen andere mensen naar de vergaderingen, en de mensen werken op andere manieren samen.” Deze aanpak had ook invloed buiten de organisatie, wat bijvoorbeeld in 2015 bleek door het winnen van de branche-award Workplace Transformation Project of the Year.

“Veel mensen merken op dat ze onze bedrijfscultuur in praktijk kunnen zien. Dat komt deels door het kantoor, en deels door de technologie.”

Dankzij deze oplossing zijn ook de uitgaven van de Stichting naar beneden gegaan.

“Vodafone is gekomen met een oplossing die goed werkt en minder kost. Dat is belangrijk, omdat iedere cent die we niet uitgeven aan infrastructuur nu besteed kan worden aan het ontwikkelen van een remedie.”

Dankzij de extra connectiviteit door Microsoft Office 365 en Skype for Business, kan de Stichting nu mensen die niet in staat zijn fysiek vergaderingen bij te wonen er voor het eerst bij betrekken. “We hebben nu twee mensen met cystic fibrosis in onze Raad van Toezicht, omdat er één vanop afstand kan inbellen. Zij zijn nu betrokken bij het nemen van beslissingen, dus dat is een heel andere manier van onderlinge interactie.”

Omdat de medewerkers beter kunnen samenwerken met One Net Business zijn ze nu veel meer aanwezig in de community, waar hun werk het meeste effect heeft. “We kunnen nu naar mensen toegaan die moeilijk te bereiken zijn, en in de avond of in het weekend afspreken. We zijn niet meer een negen tot vijf-organisatie.

“Door de impact die dit heeft op de community gaat het bergopwaarts. Onze mensen worden effectiever, onze connectie is beter, en hoe vaker we onze community in een virtuele omgeving ontmoeten, hoe meer impact we hebben.”

