

# eVision wereldwijd connected dankzij Vodafone



**Vodafone**  
Power to you



“ We hebben voor Vodafone gekozen door het vertrouwen dat ze ons gaven. Vooral de eenvoud van hun oplossing was doorslaggevend voor ons. ”

Patrick Aalbers, marketing director bij eVision

# Communicatie-oplossing leidt internationale projecten in goede banen

Wereldwijd samenwerkende teams kenmerken de projecten van softwarebedrijf eVision. Communicatie tussen die teams, en met de betrokken klanten, is cruciaal om die projecten in goede banen te leiden. Daarom maakt eVision Industry Software gebruik van Skype for Business van Vodafone.

## De uitdaging

### Cruciaal

Aalbers: "We moeten de communicatie met zowel de lokale kantoren als de klanten ter plekke goed geregeld hebben. De software is weliswaar grotendeels gestandaardiseerd, maar de klanten en procedures zijn dermate afwijkend dat we erg veel configuratie doen. Bij grote klanten verzorgen we zelfs maatwerk. Hierbij hebben we bijvoorbeeld te maken met ontwikkelaars in Den Haag, klanten in Qatar, en soms een tussenpersoon in een andere regio. Om dat allemaal op elkaar af te stemmen is goede communicatie cruciaal."

Communicatie vindt in alle stadia van de samenwerking plaats: voordat de software is verkocht worden demonstraties gegeven die niet altijd face to face kunnen plaatsvinden; tijdens de oplevering is communicatie essentieel tussen de projectteams, de ontwikkelaars en de klant; daarna vinden trainingen plaats, en afstemming met de klant. En dat alles gebeurt internationaal. Aalbers: "We hebben honderd developers opgesplitst in teams. Die moeten altijd goed verbonden zijn met de relevante klantteams."

## De oplossing

In het oude kantoor maakte Evision al gebruik van het oude Lync in de cloud, en daarnaast was er een Voice over IP-oplossing. "Zowel over Lync als VoIP waren we destijds niet tevreden, er waren veel technische problemen. Toen kwam de vraag op om in het nieuwe kantoor te moderniseren, en met de blik vooruit VoIP en Lync te combineren. We hebben bij veel potentiële leveranciers geïnformeerd naar de mogelijkheden, meer dan twintig. Zij kwamen met allerlei oplossingen. Uiteindelijk hebben we voor Vodafone gekozen door het vertrouwen dat ze ons gaven. Vooral de eenvoud van hun oplossing was doorslaggevend voor ons."

Voor de dataconnectie was een glasvezelkabel nodig op de nieuwe locatie. "Omdat het een paar maanden zou duren voor die aangelegd zou zijn betekende dit dat we geen verbinding zouden hebben. Dat was onacceptabel. Daarom hebben we samen met Vodafone gekeken naar alternatieven, en als tijdelijke oplossing hebben ze voor ons een straalverbinding opgezet zodat de continuïteit van de verbinding ook in de eerste weken op de nieuwe locatie gegarandeerd was."

### Betrouwbaarheid

"We waren primair op zoek naar betrouwbaarheid in onze communicatie. Daarnaast is performance ook heel belangrijk. En dat alles internationaal, we moeten er altijd op kunnen vertrouwen dat de lijnen goed en open zijn. Ook schaalbaarheid was een eis, we zijn snel gegroeid, en elke maand komt er weer iets bij. Wat bij ons een grote rol speelt is de support van een partner, je doet het met elkaar."

"Wat voor ons zelf geldt, wat wij naar buiten willen uitstralen, dat zoeken we ook in onze partner: hoewel het op de achtergrond complex is willen we het voor onze klanten zo makkelijk mogelijk maken. Dat zoeken we ook in Vodafone. Want voortdurend brengen we nieuwe dingen naar de markt, we hebben dus flexibiliteit nodig. Want de behoefte van vandaag is niet de behoefte van morgen."



“Zaken moeten eenvoudig zijn, complexe dingen makkelijk maken zit in ons DNA, innovatief zijn zit in ons bloed, en dat verwachten we ook van onze partners.”

Patrick Aalbers, marketing director bij eVision

## De voordelen

eVision maakt nu vooral gebruik van Skype for Business als applicatie om dit alles mogelijk ten maken. “Intern gebruiken we het voor onze volledige telefonie, gecombineerd met functies als chat en video. Naar de klant toe gebruiken we Skype for Business bijvoorbeeld om online demo’s te geven, screensharing, conference calls, webinars, en natuurlijk ook telefonie.”

“Waar het om gaat is dat we iedereen verbonden houden, we willen connected teams. We willen dat die teams ook op verre locaties verbonden zijn met Den Haag, vooral de developers en onze klanten. En daar zitten het salesteam en de consultants tussen. Die moeten efficiënt met elkaar kunnen communiceren, dus beeldoverdracht en eenvoudig delen van schermen en presentaties zijn belangrijke functies.”

De invoering van Skype for Business en de bijbehorende nieuwe manier van werken verliep vlot bij eVision. Aalbers: “We zijn een technologiebedrijf, dus de invoering van nieuwe innovatieve technologie is geen probleem. De mate van adoptie van technologie is hier heel

hoog. Als er iets niet werkt gaan de mensen dat zelf uitzoeken. Daar schrikken we dus niet van, het is zelfs iets dat je als medewerker verwacht van een innovatief bedrijf als eVision.”

“Zaken moeten eenvoudig zijn, complexe dingen makkelijk maken zit in ons DNA, innovatief zijn zit in ons bloed, en dat verwachten we ook van onze partners. Daarom verloopt de samenwerking met Vodafone ook goed. Er zijn korte lijnen en de communicatie verloopt goed. Dat wil je om je klanten te kunnen blijven bedienen.”

## De organisatie

eVision Industry Software is een zeer snel groeiend softwarebedrijf uit Den Haag, waar inmiddels meer dan 200 mensen werken. Anderhalf jaar geleden waren dat er nog minder dan 100. eVision maakt zogenoemde control of work-software, software die de operationele processen beheersbaar en controleerbaar maakt voor grote bedrijven in risicovolle industrieën, zoals olie en gas en (petro)chemie.

De software van eVision wordt bijvoorbeeld toegepast bij fabrieken, raffinaderijen en boorplatformen, waar veel mensen werken aan risicovolle operationele processen die veilig moeten verlopen. Veiligheid en efficiënt werken zijn de belangrijkste wensen van de bedrijven die aankloppen bij eVision.

Patrick Aalbers, marketing director bij eVision, legt uit: “Onze software digitaliseert hun werkprocessen. Het begint met het vastleggen van de procedures, en het standaardiseren en toepassen van best practices. Al die werkprocessen en procedures worden samengebracht in onze software, waarmee onze klanten control of work krijgen.”

eVision werkt wereldwijd, maar de software wordt ontwikkeld en geschreven in het hoofdkantoor in Den Haag aan de Vijverberg. Daarnaast heeft eVision kantoren in landen waar de offshore sterk vertegenwoordigd is, zoals het Midden Oosten, Noord-Amerika en Schotland.

