



New Motion

Altijd een laadpaal kunnen vinden

Stel je voor: je wilt zoveel mogelijk mensen aan het elektrisch rijden krijgen ongeacht hun lifestyle, bedrijf, auto of budget. Een ambitieuze droom. Je hebt niet alleen te maken met snel veranderende technologie, maar ook met overheden, energieleveranciers, automerken – en natuurlijk consumenten. Vooral die laatste groep moet nul stress ervaren nadat ze de overstap hebben gemaakt naar elektrisch rijden. Flash forward, negen jaar later. Dankzij een netwerk van ongeveer 65.000 slimme oplaadpalen in 25 landen is opladen simpel, transparant en efficiënt gemaakt. Maar... hoe kreeg New Motion dat voor elkaar?

De uitdaging

Schaalbaar en flexibel innoveren

New Motion heeft de afgelopen jaren gestaag een netwerk uitgerold van oplaadpalen die met het internet én met elkaar communiceren. Tegelijkertijd heeft het bedrijf een mobiele app en een laadpas ontwikkeld, die gebruikers toegang biedt tot al die laadpalen én inzicht geeft in de gebruiksgegevens. U begrijpt dat daar nogal wat innovatiekracht en denkwerk bij komt kijken. Vooral ook, om te zorgen dat die stormachtige groei niet ten koste gaat van gebruiksgemak.



De oplossing

Zichtbare én onzichtbare systemen

Veel van de door New Motion gebruikte systemen zijn onzichtbaar voor gebruikers, maar moeten altijd online zijn. Daarin vervult het wereldwijde Internet of Things netwerk van Vodafone een cruciale rol. Andere systemen van New Motion zijn juist wél zichtbaar. Die zorgen ervoor dat zowel consumenten als zakelijke klanten eenvoudig kunnen opladen en overal hun transactiegegevens kunnen inzien. Onder andere dat inzicht in energieverbruik en -kosten maakt opladen stressvrij.

Maar dat is nog niet alles. Want wanneer een consument of bedrijf een New Motion oplaadpaal plaatst, kunnen zij opladen op het moment dat stroom het goedkoopst is. En je kunt de stroom van jouw laadpaal op een ander tarief dan je zelf afneemt aan iemand anders doorverkopen. Aan medehuurlers in het kantoorgebouw bijvoorbeeld, of aan je buurman. Dat soort mogelijkheden draagt mede bij aan snellere adaptatie in de markt en past naadloos in het masterplan van veel steden om de mobiliteit duurzamer te maken.

De toekomst

Alles en iedereen duurzaam vervoerd

Oprichter Ritsaart van Monfrans zegt over de toekomstdroom van New Motion: 'Wij willen dat al het transport over dertig jaar duurzaam is. Onze oplossing helpt daarbij. Het zorgt ervoor dat ook lokale overheden of bedrijventerreinen klaar zijn voor elektrisch rijden.'

Inmiddels beheert New Motion zo'n 65.000 laadpalen in heel Europa op hun IoT netwerk. Daardoor hebben zij toegang tot veel auto-batterijen op het elektriciteitsnet. Dit helpt hen de belasting van het netwerk inregelen en stelt ze in staat collectief de beste prijs te onderhandelen voor de stroom die naar de autobatterijen gaat. Van Monfrans: 'Idealiter willen onze rijders bij de energie inkoop duurzame wind- of zonne-energie. Dankzij onze schaal kunnen wij ons daar hard voor maken.'

En een beter milieu daar heeft iedereen wat aan.
Het Internet of Things draait uiteindelijk om mensen.



The future is exciting.

Ready?