

# Porsche Nederland en Vodafone Automotive introduceren private shared autobezit



The future is exciting.

**Ready?**



# De nieuwe service 'Deel een Porsche' maakt rijden in een Porsche toegankelijk voor meer mensen dan ooit

Porsche is een van de meest gerespecteerde autofabrikanten, als merk en als product. Die reputatie wordt wereldwijd erkend door deskundigen, 'gewone' automobilisten, coureurs en fans. Porsche blijft trouw aan de authentieke sportwagen en biedt de ultieme rijervaring. Dankzij een samenwerking tussen Vodafone Automotive en Porsche Nederland (Pon), de exclusieve importeur in Nederland, komt de droom van het rijden in een Porsche binnen bereik van meer mensen dan ooit tevoren.

## De uitdaging

**Maak een van de snelste, meest luxe auto's op de weg voor meer mensen toegankelijk, op een eenvoudige en betrouwbare manier**

De auto-industrie maakt een enorme technologische revolutie door. Het Internet of Things en de connected car geven fabrikanten en dienstverleners de mogelijkheid om verder te kijken dan het traditionele eigendom, gebruik en kosten. Het biedt kansen voor nieuwe modellen op het gebied van mobiliteit.

Het succes van deze concepten is afhankelijk van de mate waarin verschillende sectoren slim samenwerken. Alleen zo kunnen ze diensten aanbieden via nieuwe, innovatieve businessmodellen. In dit nieuwe 'car as a service'-tijdperk hebben gebruikers meer keuze in hoe ze kopen, huren, delen en gezamenlijk gebruik maken van vervoer.

Om al deze keuzes aan te kunnen bieden is het essentieel dat voertuigen verbonden zijn via een netwerk, om de benodigde data te kunnen verwerken. Ieder voertuig geeft informatie door, zoals wie de auto waar en wanneer gebruikt. Daarnaast moet de status van de wagen accuraat worden weergegeven om de veiligheid te garanderen en de juiste bedragen te factureren.

“ Porsche heeft rijervaring altijd hoog in het vaandel staan bij de ontwikkeling en het aanbod van producten. Vodafone Automotive sluit hier naadloos op aan met de service aan Pon. De gebruikerservaring staat altijd centraal in het ontwerp.

**Maarten den Hartoog,  
Project Manager,  
Porsche Netherlands**

'Deel een Porsche' is een goed voorbeeld van deze trend. Het merk is bekend en wordt alom gerespecteerd voor het maken van auto's met de beste rijervaring. Dit nieuwe concept biedt meer mensen de mogelijkheid om het merk te ervaren.

Het nieuwe concept in de markt zetten, waarbij het eigendom van de auto gedeeld wordt, is slechts de helft van de uitdaging. Ook eenvoudige toegang tot de dienst, ultieme betrouwbaarheid en complete, accurate rapportages zijn van groot belang.

## De oplossing

**Een elegant en exclusief voertuig met meerdere eigenaren, gedeelde kosten en complete security**

De service stelt een kleine groep mensen, bestaande uit twee tot vier vrienden of collega's, in staat om een auto te delen met een collectief leasecontract. De overeenkomst geldt voor een vooraf vastgestelde periode van 12 of 24 maanden, voor een vast aantal kilometers die verdeeld worden over de verschillende eigenaren.

Onderdeel van de oplossing is dat de kilometers verdeeld kunnen worden over de eigenaren op de manier die zij zelf kiezen. Elke deelnemer betaalt alleen voor de kilometers die hij of zij van plan is te gaan rijden. Alle kosten zijn inbegrepen bij het gedeelde eigendom, behalve de brandstof. Alle relevante parameters kunnen beheerd en gemanaged worden via een speciale mobiele applicatie. Die app is ontwikkeld door Vodafone Automotive.

De Porsche-liefhebbers kunnen kiezen uit verschillende legendarische Porsche-modellen, zoals de 911, Boxster en Cayman. Het is belangrijk dat gebruikers deze dienst niet zien als aanvullend, maar als integraal onderdeel van de auto. Dit nieuwe gebruikersmodel kon alleen gerealiseerd worden doordat Porsche Nederland



PORSCHE

“ We kenden de kracht van Vodafone Automotive telematica en het IoT-netwerk. Vodafone verzorgt al langer diensten voor Porsche Car Connect. Bij het ontwikkelen van deze nieuwe toepassing heeft Vodafone gebruik gemaakt van het bestaande netwerk en diensten. Het initiatief ‘Deel een Porsche’ laat zien dat Vodafone Automotive in staat is om een passende technische oplossing te realiseren. Daardoor kon Porsche Nederland de Nederlandse markt betreden met een perfecte operationele dienst. ”

**Paul van Splunteren, managing director, Porsche Nederland**

en Vodafone Automotive al jarenlang succesvol samenwerken. Hierdoor zijn zij in staat geweest om een nieuw gebruikersmodel te maken dat naadloos kan worden geïntegreerd in de bestaande systemen van auto's.

In ieder gedeeld voertuig is een klein telematica-apparaat geïnstalleerd door de lokale National Service Provider, Clifford, op een onopvallende plaats in het voertuig. Dit apparaat staat in verbinding met het netwerk van Vodafone. De verzamelde data wordt geanalyseerd met het Automotive telematica-platform van Vodafone.

Speciaal voor deze dienst heeft Vodafone Automotive de ‘Deel een Porsche-app’ ontwikkeld voor Porsche Nederland. Met behulp van de app kunnen de gedeelde eigenaren van het voertuig snel de beschikbaarheid inzien en reserveringen maken voor specifieke dagen. Bij het ontwikkelen van de app is rekening gehouden met regelgeving op het gebied van privacy. Doordat de app het gebruik goed inzichtelijk maakt, voorkomt het geschillen tussen de eigenaren.

De app biedt meer dan alleen agendabeheer. Gebruikers kunnen eenvoudig hun exacte gebruik tot nu toe inzien, waarbij alle kosten van onderhoud, reparatie, wegenbelasting en verzekering in de maandelijkse lease- en kilometervergoeding zijn inbegrepen. Door

het gebruik van telematica wordt automatisch het actuele gebruik per eigenaar bijgehouden, dus iedere bestuurder betaalt alleen voor het werkelijke gebruik.

Het aanbod is afhankelijk van de dealer. Het initiatief ‘Deel een Porsche’ is gericht op sportauto's, maar de dienst kan toegepast worden bij vrijwel ieder nieuw Porsche-model.

Het resultaat van de samenwerking is een nieuw eigendomsmodel, dat het plezier van Porsche-rijden bereikbaar maakt voor meer mensen. Dit is mogelijk dankzij het innovatieve concept van Porsche Nederland, in combinatie met de slimme technische oplossing van Vodafone Automotive. Zodra een groep mensen besloten heeft een bepaalde Porsche te gaan delen en ze het eens zijn over het gedeelde serviceplan biedt Vodafone Automotive het juiste telematica-platform.

Het collectieve leasecontract wordt eenvoudiger in gebruik door een smartphone app, waarmee de eigenaren reserveringen kunnen maken en hun individuele gebruik kunnen checken. Ook kunnen ze het totale verbruik inzien. Het stelt gebruikers ook in staat om de locatie van de auto op te vragen, statistieken in te zien, mede-eigenaren te bellen of berichten te sturen. Daarnaast is het mogelijk om de resterende kilometers en het huidige brandstofniveau en -verbruik te checken.

## De toekomst

De dienst is nu beschikbaar in Nederland en maakt gebruik van de mogelijkheden van de telematica van Vodafone, in combinatie met het wereldwijde dealernetwerk van Pon. In de toekomst kan de dienst uitgebreid worden naar andere Europese landen.

## The bottom line

- Brengt een totaal nieuw eigendoms- en gebruiksmodel op de markt.
- Geeft meer potentiële klanten toegang tot en het plezier van een prestigieus merk.
- Opent nieuwe markten en inkomstenstromen voor de fabrikant.

## Over Porsche Netherlands

- Nederland was het eerste land waar de auto's van Porsche naartoe geëxporteerd werden. De samenwerking met importeur Pon bestaat al sinds 1949.
- In de afgelopen zestig jaar zijn 21.700 Porsches verkocht.
- [shareporsche.nl](http://shareporsche.nl)



The future is exciting.

**Ready?**



[vodafone.com/iot](https://www.vodafone.com/iot)

Vodafone Group 2016. This document is issued by Vodafone in confidence and is not to be reproduced in whole or in part without the prior written permission of Vodafone. Vodafone and the Vodafone logos are trademarks of the Vodafone Group. Other product and company names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners. The information contained in this publication is correct at time of going to print. Such information may be subject to change, and services may be modified supplemented or withdrawn by Vodafone without prior notice. All services are subject to terms and conditions, copies of which may be obtained on request.