



Nederland beweegt slimmer met Sycada

The future is exciting.

Ready?



Groenere bussen, meer tevreden chauffeurs en meer veiligheid voor passagiers

Wanneer je in een bus van Connexxion zit en de chauffeur viert een feestje als hij stopt voor rood, is er geen reden je zorgen te maken. Ook is het niet erg als hij glimlacht wanneer hij rustig optrekt bij het groene licht. Het kan namelijk zijn dat hij net gewonnen heeft van zijn collega's, of dat hij ervoor heeft gezorgd dat er duizend bomen geplant gaan worden op Haïti.

De uitdaging

Bijhouden van de brandstofkosten

Vanaf september 2013 zijn ongeveer 1.500 bussen van Connexxion uitgerust met tracking devices die zorgen voor real-time feedback over het rijgedrag van de bestuurder. Het systeem wordt geleverd door Sycada, een leverancier van telematics-oplossingen uit Amsterdam. Hiermee kunnen de chauffeurs hun rijgedrag vergelijken met dat van hun collega's. Ze kunnen incentives verdienen als ze het goed doen, en veel van hen zijn hun beoordelingen al gaan delen via Facebook. Sycada plant zelfs bomen in Haïti om de best presterende chauffeurs te belonen.

Maar het gaat er niet alleen om de chauffeurs meer voldoening te geven in hun werk. Connexxion hoopt dat beter rijden zal leiden tot een besparing van minimaal 5 procent op brandstofkosten, binnen een jaar. Het bedrijf verbruikt jaarlijks zestig miljoen liter diesel in Nederland, waarmee 240 miljoen kilometer wordt afgelegd. Ieder procentpunt vermindering staat gelijk aan een besparing van 600.000 euro.

Uiteraard is er ook sprake van doelstellingen op het gebied van CO₂-uitstoot. Aanbestedingen voor openbaar vervoer, zeker die op lokaal niveau, vereisen bewijzen dat een vervoersbedrijf de uitstoot aanpakt. Connexxion wilde hierin de concurrentie voor blijven.

De oplossing

Real-time feedback op rijstijl

De oplossing kwam in de vorm van een brief van Sycada aan de CEO van Connexxion. Sycada beloofde om de brandstofrekening te verlagen met niet minder dan 15 procent. Het enige wat ze nodig hadden was toestemming om een Proof of Concept (PoC) te draaien. Met tien bussen, vijftien testchauffeurs en meer dan honderd anonieme chauffeurs bleek de Green Fleet van Sycada al snel een verschil in brandstofverbruik te laten zien van 35 procent tussen de beste en slechtste chauffeur op dezelfde route.

Een draadloos apparaat op het dashboard legt deze oplossing de prestaties van zowel het voertuig als de chauffeur vast. De bestuurders krijgen zelf in real-time feedback op een ander apparaat, waarmee ze hun rijstijl kunnen optimaliseren. Als de rit voltooid is worden de gegevens verzonden naar de servers van Sycada. Dit rapport kan worden ingezien door de chauffeurs en het management van Connexxion.

De oplossing werd uiteindelijk ingevoerd voor het hele wagenpark in Nederland en voor alle 4.500 chauffeurs in de zomer van 2013. Op 1 september ging alles live. Volgens Kristian Winge, Managing Director bij Sycada, is dit de eerste grootschalige toepassing bij het openbaar vervoer in Europa, en waarschijnlijk zelfs in de wereld, van een dergelijke oplossing.

Robèrt Weijers, de projectleider bij Connexxion, zegt dat de oplossing wordt omarmd door zowel het bedrijf als de chauffeurs. We zien dat chauffeurs onderling hun resultaten gaan vergelijken, wat leidt tot voortdurende verbeteringen. Dat heeft tot uitstekende resultaten geleid."

De oplossing wordt mogelijk gemaakt door M2M SIM-kaarten van Vodafone. Winge: "We zijn een Europees bedrijf dat software-oplossingen draait voor onze klanten. Het is uitermate logisch daarbij te werken met een netwerkpartner die opereert op Europees niveau. We vertrouwen op de kwaliteit van het netwerk van Vodafone." Sycada is al tien jaar een partner van Vodafone. "We werken vooral in Europa, maar onze klanten vragen vaak om wereldwijde dekking. Vodafone kan daar voor zorgen".



“ We zien dat chauffeurs onderling hun resultaten gaan vergelijken, wat leidt tot voortdurende verbeteringen. Dat heeft tot uitstekende resultaten geleid. ”

Robèrt Weijers, Project Leader, Connexxion

De toekomst

De volgende stap is volgens Winge om extra software toe te voegen, bijvoorbeeld om op afstand de bussen in de gaten te houden. “We kunnen de onderhoudskosten omlaag brengen door veel pro-actiever te worden in het opsporen en verhelpen van technische problemen, voordat ze tot veel hogere kosten leiden of ervoor zorgen dat bussen uit de roulatie moeten worden genomen.”

Voordat het zover is hoopt Winge dat de oplossing van Connexxion internationaal kan worden uitgerold. Connexxion is onderdeel van het Franse vervoersbedrijf Transdev. Dit bedrijf heeft onderdelen in heel Europa, en groeit bovendien in Azië en de Verenigde Staten. “Gezien de ROI zou het een logische stap zijn om het Nederlandse succes in andere landen en andere steden te repliceren”, zegt Winge. Die beslissing is misschien niet eens volledig aan Transdev. De Europese Unie neigt er namelijk naar alle bedrijven in de sector transport en logistiek emissierapporten te laten opstellen. Wat nu politiek correct is in Nederland kan in de toekomst zakelijke realiteit worden.

Samenvatting

Internationaal succes

- De oplossing van Sycada is hard op weg om de doelstelling van Connexxion te overtreffen om 5 procent te besparen op brandstofkosten in een jaar tijd. Dit gaat het bedrijf een besparing opleveren van 3 miljoen euro;
- Beter oplettende chauffeurs betekent bovendien minder ongelukken en meer comfort voor de passagiers;
- Ondertussen zijn 1.500 apparaten van Sycada geïnstalleerd bij Connexxion binnen acht weken, door vijftig monteurs op twintig verschillende locaties;
- Sycada heeft meer dan 8.000 bomen geplant op Haïti: een voor iedere chauffeur van Connexxion en iedere bus die gebruik maakt van Green Fleet. In de toekomst volgt een bonus van 1.000 bomen voor de beste chauffeur per regio per kwartaal;
- Connexxion heeft een optie genomen op toekomstige software van Sycada, bijvoorbeeld voor vehicle diagnostics.

Over de klant

- Sycada is gespecialiseerd in hosted telematica-oplossingen
- Sycada.Green is het Competence Centre for Sustainable
- Mobility Solutions van Sycada in Amsterdam
- Sycada heeft 2.000 klanten, vooral in Europa
- Sycada heeft kantoren in Nederland, Duitsland en Griekenland
- Vodafone is M2M partner in Nederland en Duitsland
- www.sycada.com
- www.sycada-green.com

Wilt u meer weten over de zakelijke communicatie oplossingen van Vodafone? Kijk op onze [website](#) of vul het contactformulier in op onze [website](#).

