

We werken voor kennis gedreven organisaties, en zijn er zelf ook een. Je moet orde scheppen in de informatie die je hebt, dat leidt tot inzicht in wat je ermee kunt doen.

Dimitri Palmen, directeur van BCT



Technologie maakt professionals zelfredzamer

The future is exciting.

Ready?



Unieke combinatie van communicatieproducten bij BCT

BCT heeft een uitgesproken visie op ICT. Het bedrijf is zowel leverancier als gebruiker van de modernste informatie- en communicatietechnologie. Cruciaal is dat technologie in staat moet zijn om professionals zelfredzaam te maken, omdat ze zich dan kunnen richten op hun kerncompetenties. Voor de communicatie-component van deze strategie maakt BCT gebruik van een unieke combinatie Vodafone-diensten.

De organisatie

ICT-dienstverlener BCT, dat dit jaar zijn dertigjarig bestaan viert, is gespecialiseerd in het ontwikkelen van oplossingen die datastromen omzetten naar informatie. Als die informatie goed gebundeld wordt en op de juiste momenten ter beschikking wordt gesteld, ontstaat er kennis die organisaties kunnen gebruiken om een concurrerende voorsprong te creëren én te behouden.

Deze visie op Enterprise Information Management (EIM) staat centraal in de strategie van BCT. Omdat bedrijfsprocessen en ICT-voorzieningen hierbij een belangrijke randvoorwaarde zijn biedt het brede en integrale totaaloplossingen. BCT heeft 180 medewerkers in dienst die werken voor 400 klanten, met in totaal ongeveer 50.000 eindgebruikers.

“We werken voor kennisgedreven organisaties, en zijn er zelf ook een”, zegt Dimitri Palmen, directeur van BCT. “Je moet orde scheppen in de informatie die je hebt, dat leidt tot inzicht

in wat je ermee kunt doen. Daar komt kennis uit voort die je vervolgens kunt exporteren.” Om die visie in praktijk te brengen maakt BCT zelf een ingrijpende transformatie door als organisatie.

De visie

Slimme toepassing

Palmen: “Wij willen net als onze klanten zelfredzaam zijn als professional. Dat gaat verder dan alleen het goede voorbeeld geven. Want de oude businessmodellen staan sterk onder druk door de slimme toepassing van technologie door nieuwe bedrijven. Kijk naar Airbnb en Uber, zij zijn in staat om dingen op een heel andere manier te doen, en in te spelen op de behoefte aan zelfredzaamheid. Als professional ben je zelfredzaam wanneer je zelf in staat bent om je werk te doen en toegevoegde waarde te leveren.”

“Voor ons betekent dit dat we een platform leveren om de professional zelfredzaam te maken. Daarmee kunnen zij terug naar de basis van hun bestaansrecht. Daarin faciliteren wij

maximaal, en verbinden dit met de keten waarin ze zich bevinden, die onder meer bestaat uit partners en klanten. Kortom, de professional moet volledig ontzorgd zijn en het werk doen waar hij goed in is.”

De uitdaging

Mogelijkheden

In deze visie speelt communicatie een cruciale rol. Palmen: “Met alleen traditionele communicatie kom je er niet. Daar hebben we de tijd niet meer voor. Communicatie is sneller, korter en krachtiger geworden. Technologie biedt ons veel mogelijkheden om dingen anders te doen, en in communicatie moeten wij de moderne mogelijkheden optimaal benutten. Dan worden wij veel efficiënter en maken wij betere keuzes. Die nieuwe technologie moeten we volledig omarmen. Daarom zochten we een provider die daar volledig in mee kon komen.”



“ Technologie biedt ons veel mogelijkheden om dingen anders te doen, en in communicatie moeten wij de moderne mogelijkheden optimaal benutten. ”

De oplossing

Bereikbaarheid

Bij de recente verhuizing naar het nieuwe hoofdkantoor in Sittard heeft BCT daarom een breed scala producten van Vodafone ingevoerd: One Fixed, One Mobile, One Net en Secure Device Manager. “Hiermee maken we gebruik van een unieke combinatie van producten die ons gereed maakt voor de toekomst. We hebben moderne kantoorautomatisering in huis gehaald in combinatie met geavanceerde communicatie.”

De bereikbaarheid van de medewerkers is hiermee verbeterd. Het overstappen ging tijdens de verhuizing niet helemaal vlekkeloos, maar nu hebben we een stabiele uitgangssituatie van waaruit wij verder kunnen gaan bouwen. Het allerbelangrijkste voor ons is dat er hard is gewerkt door Vodafone tot het was opgelost. Nu kunnen we de zaken die we op onze roadmap hebben staan daadwerkelijk gaan implementeren.”

De voordelen

Tevreden

“De grootste verandering is dat we onszelf kunnen verbeteren in ons werk, zonder dat techniek daar een belemmering in gaat vormen. Sterker nog, technologie moet daar juist een aanjager in zijn. We zitten nu in een nieuw pand met kantoortuinen en een flexibel werkconcept. Alle medewerkers beschikken nu over devices waarmee ze voortdurend verbonden zijn met het netwerk. Bijna 90 procent van onze medewerkers is in het bezit van een mobiele telefoon. We doen zoveel mogelijk met onze mobiele toestellen.” BCT blijft innoveren met technologie. Aan het einde van dit jaar moeten de volgende stappen gezet zijn op het gebied van kantoorautomatisering en het optimaal inzetten van communicatie. Het wordt spannend of we het gaan halen. Ook belangrijk is welke snelheid de mensen aankunnen. De techniek mag je niet in de steek laten. Niet

ICT of een directeur, maar de eindgebruiker bepalen de snelheid. We kunnen pas beginnen als de medewerker het accepteert en tevreden is. Dan zijn wij ook tevreden.”

“Door het opvoeren van de snelheid van communicatie willen we efficiënter werken. We kunnen met minder inspanning veel meer bereiken. In de cruciale communicatie met onze klanten zijn we efficiënter en professioneler. Techniek is een hulpmiddel, maar uiteindelijk zijn het de mensen die het moeten doen. We willen dit natuurlijk ook kostenefficiënt doen, en door één contract af te sluiten voor alle medewerkers is het een stuk aantrekkelijker voor ons dan de oude situatie.”

Wilt u meer weten over de zakelijke communicatie oplossingen van Vodafone? Kijk op onze [website](#) of vul het contactformulier in op onze [website](#).

