

## Slimmer samenwerken: een dag in het leven van de accountmanager

Tevreden en enthousiaste medewerkers bepalen het succes van uw organisatie. Laat ze daarom uitblinken met de virtuele werkplek die zij nodig hebben en waar ze met plezier werken. Hoe?



Dit is Sara. Zij heeft een Digitale Werkplek om overal en altijd toegang te hebben tot de juiste informatie en direct in contact te komen met de juiste mensen.

**08:00** - Thuis voor vertrek op de smartphone bekijken of er meldingen zijn die direct actie vereisen. Agenda voor de dag bekijken. Checken verkeersdrukte.

**09:00** - Videovergadering met een collega, direct opgezet vanuit de Digitale Werkplek. Beiden hebben de meest recente versie van de relevante documenten in beeld.

**10:00** - Ad hoc virtuele meeting opgezet met collega's van sales, marketing, legal en productontwikkeling om de propositie voor een potentiële nieuwe klant te bespreken.

**11:00** - Virtuele meeting met een ander team over lopend project bij een andere klant, ook hier kan alle communicatie en uitwisseling van documenten via één interface.

**14:00** - Bezoek aan de prospect, waar Sara dankzij de eerdere snelle communicatie met alle relevante collega's optimaal geïnformeerd aan tafel zit.

**15:00** - Na afloop van de meeting voert zij nog in de auto op de parkeerplaats op haar notebook direct alle informatie over de vraag van de prospect in, en deelt ze de relevante gegevens via **mentions** met haar collega's.

**15:45** - Geplande meeting met een bestaande klant, waar door middel van videoconferencing een productdeskundige meedoet aan de bespreking.

**17:30** - Na afloop van de meeting naar huis gereden, waar ze via de Digitale Werkplek gelijk een offerte kan opstellen.

De Digital Workplace maakt relevante data voor iedereen toegankelijk, op basis van connectiviteit, in combinatie met slimme, bewezen en veilige technologie.

Wilt u meer weten over Smarter Working?  
Bezoek dan onze [website](#).

